



9 de mayo de 2024

Día de las Madres: 3 claves sobre la equidad laboral de las mamás trabajadoras

- *Esta celebración también representa un buen momento para reflexionar sobre los avances y desafíos de las madres trabajadoras en el ecosistema empresarial, especialmente en un contexto donde el equilibrio entre las responsabilidades laborales y familiares es el principal desafío para este sector.*
- *En México, 7 de cada 10 mujeres que participan en el mercado laboral son madres, por lo cual las organizaciones deben de ofrecer opciones que les permitan acceder a espacios laborales con mayor bienestar, equilibrio y desarrollo, lo cual también impacta en el crecimiento organizacional.*

Cada 10 de mayo en México se celebra el Día de la Madres, celebración muy popular que también reconoce a un sector crucial para el ecosistema empresarial: el de las madres trabajadoras. En el país hay unas 15 millones 785 mil madres trabajadoras, lo que representa que 7 de cada 10 mujeres en el mercado laboral son mamás, de acuerdo con [datos](#) del INEGI. Actualmente, este segmento enfrenta desafíos prioritarios, como contar con un [equilibrio](#) entre sus deberes familiares y profesionales.

*"Como madre y como mujer trabajadora soy sensible a los retos, necesidades y oportunidades de las mamás en el entorno empresarial. Sin duda hemos conquistado espacios importantes en los recientes años, empujando tendencias hacia una mayor equidad y paridad. Como parte de mis responsabilidades actuales también soy consciente de la importancia que tiene el seguir impulsando espacios laborales en los que la mamás pueden aportar de mejor manera su talento, donde se desarrollen y encuentren el bienestar y equilibrio necesario en los centros de trabajo, para impulsar a toda la organización, hacia una sinergia clave", explica **Milagros Nadal, General Manager Benefits & Engagement Products de Edenred México.***

Bajo este panorama, Milagros Nadal, nos comparte 3 claves sobre la situación laboral de las mamás trabajadoras, así como algunas consideraciones de lo que falta por hacer:

1. Conocer el panorama es fundamental para cambiarlo

Conocer el panorama general es necesario para comprender las dinámicas que afectan a una parte significativa de nuestra fuerza laboral. Por ejemplo, muchas de las madres asumen roles profesionales mientras crían a sus hijos. Por otro lado, existen aspectos como la brecha salarial de género, una posible discriminación en el lugar de trabajo y ciertas dificultades para ascender profesionalmente. A ello se le suman espacios laborales sin beneficios para madres, que se encaminen a su bienestar.

2. Actuar en consecuencia es necesario (lo que hay que hacer)

Debido a lo anterior, las organizaciones deben de ser conscientes de que sus colaboradoras tienen responsabilidades adicionales fuera del trabajo y deben adaptar las políticas y prácticas laborales para apoyarlas de manera efectiva. Esto incluye aligerar cargas de trabajo, desarrollar planes de carrera, otorgar licencias maternales, planes de beneficios, así como actividades para madres e hijos y medidas para garantizar un balance entre su vida personal y profesional.

3. Avances en las organizacionales con toque maternal

Un panorama positivo es que el 21% de las [empresas](#) ya otorga a sus colaboradoras tiempo flexible para el cuidado de sus hijos. Esto sin duda es un avance significativo para la cultura de bienestar empresarial, pues se reconoce la importancia de apoyar a las mujeres en el ámbito laboral sin que ello afecte su papel como madres. En el caso de Edenred, diseñamos soluciones para que las empresas impulsen a las mamás y colaboradores en general a través de [tarjetas](#) de despensa que ayudan a cubrir gastos relacionados con la alimentación de sus familias o incluso para darse un gusto personal.

En conclusión, la equidad laboral para las madres es un componente crucial para un ambiente laboral justo y equitativo en el país. Y si bien existen [cambios](#) significativos, aún persisten desafíos en su implementación efectiva. Por ello, las empresas deben implementar medidas concretas que fomenten un cambio organizacional que valore y apoye el papel de las mujeres trabajadoras en la fuerza laboral y que se pueda lograr mediante un esfuerzo conjunto y sostenido para alcanzar el éxito.

Acerca de Edenred

Edenred es la plataforma de pagos y servicios digitales que apoya diariamente a los colaboradores en el mundo laboral. Conecta, en 45 países a 60 millones de usuarios con 2 millones de comerciantes asociados a través de casi 1 millón de clientes corporativos.

Edenred ofrece soluciones de pago para usos específicos dedicados a alimentación (como vales de comida), motivación (como tarjetas regalo, plataformas de implicación de empleados), movilidad (como soluciones multienergía, mantenimiento, peajes, aparcamiento y movilidad) y pagos empresariales. (como tarjetas virtuales).

Fiel al propósito del Grupo, "Enrich connections, for good», estas soluciones mejoran el bienestar y el poder adquisitivo de los usuarios. Mejoran el atractivo y la eficiencia de las empresas y vitalizan el empleo y la economía local. También promueven el acceso a alimentos más saludables, productos más amigables con el medio ambiente y una movilidad más fluida.

Los 12.000 empleados de Edenred se comprometen a diario a hacer del mundo del trabajo un mundo conectado más eficiente, seguro y responsable.

En 2022, gracias a sus activos tecnológicos globales, el Grupo gestionó un volumen de negocio de aproximadamente 38.000 millones de euros, generado principalmente a través de aplicaciones móviles, plataformas online y tarjetas.

Cotizada en Euronext Paris, Edenred forma parte de los índices CAC 40, CAC 40 ESG, CAC Large 60, Euronext 100, Euronext Tech Leaders, FTSE4Good y MSCI Europe.

Las marcas y logotipos mencionados y utilizados en este comunicado de prensa son marcas registradas por EDENRED S.E., sus subsidiarias o terceros. No pueden ser utilizados comercialmente sin el consentimiento por escrito de su propietario.

CONTACTOS

Marketing Communication & PR Manager

Victoria Balboa
+52 (55) 3555 8287

victoria.balboa@edenred.com

Relaciones con prensa: Another Company

Paola Muñoz
+34 612550335

paola.munoz@another.co